REVISTA N°1 DEL PAÍS | CHILE

VLOG MAGAZINE®

EDICIÓN PRIMAVERA VERANO

AVANCE
PREPARATE PARA CONOCER A LOS MEJORES EMPRENDEDORES DEL PAÍS.

ISSUE 38

CUANDO EL TALENTO ABRE NUEVOS CAMINOS

"Construyendo oportunidades"

¿CÓMO PUEDES SUMARTE?

Compra con sentido. Dona con propósito. Apadrina una comunidad. Transforma vidas.

¡Sé parte del cambio!



@vlogmagazineoficial

ATELIER ARANDO DE FUNDACIÓN ARANDO ESPERANZA

- EDICIÓN PREMIUM -

OCTUBRE/NOVIEMBRE 2026



Carta del director

Soy **Iván Sateles**, director de la revista impresa Vlog Magazine, un proyecto que nació desde mi pasión por el contenido visual, la estética cuidada y el deseo de empoderar a las personas a través de su imagen. Para mí, una buena fotografía no solo capta un momento: construye identidad, genera impacto y eleva marcas personales. Eso es exactamente lo que busco con cada edición de la revista: crear experiencias visuales que hagan brillar a quienes participan.

Vlog Magazine no es solo una revista, es una plataforma de visibilidad con alma editorial. En cada página se refleja un trabajo profundo de dirección artística, producción fotográfica y narrativa visual. Me involucro en todo el proceso: desde la planificación del concepto hasta el diseño final, asegurando que cada detalle hable de excelencia y coherencia estética.

Soy un apasionado por el video, lo cual me permite integrar diferentes lenguajes visuales en mis producciones. Me interesa tanto la parte creativa como la estratégica: **saber qué mostrar, cómo mostrarlo y, sobre todo, para quién.** Uso herramientas como Instagram no solo para difundir contenido, sino para descubrir personas con potencial que merecen tener una vitrina de calidad.

En **Vlog Magazine** ofrecemos más que sesiones fotográficas: brindamos una experiencia integral, videos backstage, entrevistas y presencia destacada en una revista de alto nivel. Todo está pensado para que los protagonistas se vean —y se sientan— como la mejor versión de sí mismos.

Mi objetivo es que cada persona que participe en la revista no solo obtenga imágenes impactantes, sino también una herramienta poderosa para impulsar su marca, su confianza y su proyección profesional. Creo en el poder de comunicar con elegancia, propósito y autenticidad.

Vlog Magazine está hecha para aquellos que entienden que su imagen es una inversión. Mi trabajo consiste en guiarlos, potenciarlos y mostrarle al mundo lo que tienen para ofrecer.





Daniela Ábrigo
ILABACA

Corredora de Seguros · Experta en negociación



Una trayectoria construida sobre una idea simple: *comprender al otro antes de ofrecer una solución.*

Hay personas que encuentran su vocación en una profesión. Daniela Ábrigo Ilabaca la encontró mucho antes de ponerle nombre. Desde pequeña descubrió el valor de negociar, incluso a través del trueque, y con el tiempo transformó aquella intuición en una verdadera especialidad: entender qué necesita el otro y encontrar la mejor manera de resolverlo.
Madre de tres hijos y con ocho diplomados, lleva 37 años vinculada al arte de negociar. Su llegada al mundo de los seguros fue, en realidad, la evolución natural de una convicción: proteger aquello que a las personas y empresas más les ha costado construir, su patrimonio.

EMEDÉ: UNA VISIÓN INTEGRAL.

En 2019 nace EMEDÉ, después de años de aprendizaje y experiencia. Hoy, Daniela lidera la corredora junto a Marcelo Fuentes, representante legal y gerente general, administrando los riesgos de familias, emprendedores y PYMEs consolidadas.



Las casas, vehículos, empresas, salud, vida, patrimonio y operaciones comerciales son parte de una visión que percibe el seguro no como un simple producto aislado, sino como una valiosa herramienta de protección y continuidad en el tiempo.

NO VENDE PÓLIZAS. ADMINISTRA RIESGOS. Su filosofía es clara y directa: No vendo papeles, administro riesgos con responsabilidad. Daniela realiza un análisis exhaustivo de las alternativas disponibles entre distintas compañías de seguros de Chile y el mundo, para encontrar la cobertura que realmente se ajusta a cada cliente, considerando cuidadosamente su patrimonio, necesidades y etapa de vida en que se encuentra.



CUANDO EL IMPREVISTO LLEGA

Choques, robos, incendios, accidentes laborales, facturas impagas, emergencias médicas o pérdidas patrimoniales. La vida no avisa.
Es precisamente en esos momentos donde Daniela cree que se demuestra el verdadero valor de una corredora. La relación no termina cuando se firma una póliza. Comienza ahí.
Revisar la letra chica, anticiparse a los riesgos y estar presente cuando ocurre un siniestro son parte esencial de su manera de trabajar. La póliza es el documento; la corredora es quien responde cuando todo se sale de control.

PROTEGER ES MIRAR HACIA ADELANTE

Con atención personalizada, transparencia y rigor técnico, EMEDÉ busca equilibrar cobertura y precio justo, entendiendo que el mejor seguro no necesariamente es el más costoso, sino aquel que responde cuando realmente se necesita.
Para Daniela Ábrigo, protegerse no significa vivir con miedo. Significa vivir con la tranquilidad de saber que el futuro tiene un respaldo.

“Postergar es como tomar decisiones a ciegas”





Su primera recomendación es también la más importante: contratar lo que se necesita, no simplemente aquello que resulta más conveniente vender. Para las PYMEs, EMEDÉ ofrece soluciones que van desde garantías de fiel cumplimiento y responsabilidad civil hasta cobertura frente al impago de facturas, delitos económicos y nuevas exigencias normativas. Porque una empresa protegida transmite confianza, enfrenta mejor la incertidumbre y puede crecer con mayor seguridad.



Por décadas, el llamado “sueño americano” ha inspirado a millones de personas a dejar atrás su país de origen en busca de nuevas oportunidades. Sin embargo, detrás de cada historia de éxito existe un camino lleno de sacrificios, incertidumbre y una determinación inquebrantable.

Cómo **Ciey** *convirtió sus sueños en* **Golden Era Skincare**

Una marca que está redefiniendo el cuidado de la piel



Nota de prensa:
Publicista ***Marlene Maseda*** @fusion4media
Photography by ***Enrique Olivieri*** @enriqueoli_photo
Backstage by ***Vanessa Ballester*** @ballester.vanessa
Makeup by ***Brianna Vargas*** @bri8601
Hair by ***Daniel*** @redsalon
Joyas by ***Piro Jewelry*** @pirojewelry

Agradecimientos a sponsors:
@artemismedspa
@novadentalmiami

La historia de la cantante, actriz, presentadora y ahora empresaria chilena es el reflejo de esa realidad. Su trayectoria no solo habla de una carrera artística en constante evolución, sino también de la creación de una marca que nació con un propósito mucho más profundo que vender productos de belleza: inspirar a las personas a creer en sí mismas.

UNA NUEVA VIDA LEJOS DE CASA

Cuando Ciey llegó a Estados Unidos desde Chile, lo hizo con una maleta llena de sueños y una enorme dosis de esperanza. Como tantos inmigrantes, dejó atrás su familia, sus costumbres y la comodidad de lo conocido para comenzar una nueva vida en un país completamente diferente. No existían atajos ni garantías. Solo la convicción de que el trabajo, la disciplina y la perseverancia serían las herramientas para construir el futuro que siempre imaginó. Adaptarse a una nueva cultura, abrirse paso en una industria tan competitiva como el entretenimiento y demostrar constantemente su talento representaron desafíos que pusieron a prueba su fortaleza. Pero cada obstáculo también fortaleció su carácter. Cada “no” se convirtió en combustible para seguir adelante y cada experiencia la acercó un poco más a la mujer que soñaba convertirse.

“DEL MUNDO ARTÍSTICO A UNA NUEVA PASIÓN“





Como cantante, Ciey encontró en la música una forma de expresar sus emociones. Como presentadora, aprendió a conectar con el público y, como actriz, desarrolló la capacidad de interpretar historias y transmitir emociones frente a las cámaras.
Sin embargo, detrás del glamour de la televisión existía una realidad que comenzó a despertar en ella una nueva inquietud. Las largas jornadas de trabajo, los castings, las audiciones y la presión de mantener una imagen impecable la llevaron a observar con otros ojos la industria de la belleza. Mientras muchas campañas hablaban de perfección, ella comenzó a comprender que la verdadera belleza iba mucho más allá de una fotografía: estaba relacionada con la confianza, el bienestar, la salud y el amor propio.

EL NACIMIENTO DE GOLDEN ERA SKINCARE

Esa curiosidad se transformó en una profunda pasión por el cuidado de la piel. Ciey comenzó a investigar ingredientes activos, tecnologías dermatológicas, formulaciones clínicas y estudios científicos. Profundizó en el funcionamiento de antioxidantes, péptidos, lípidos reparadores, vitamina C estabilizada, retinol y protectores minerales, entre otros ingredientes reconocidos por su eficacia.
Con el tiempo comprendió que la verdadera transformación de la piel depende de tres factores fundamentales: una formulación eficaz, una rutina consistente y productos desarrollados con respaldo científico.
Así comenzó a gestarse Golden Era Skincare.

MÁS QUE UNA MARCA DE BELLEZA

Para Ciey, llevar su nombre en una línea de productos nunca fue suficiente. Quería desarrollar una marca que realmente ofreciera resultados, respaldada por especialistas, ingredientes de alta calidad y una filosofía capaz de inspirar. Golden Era Skincare reúne innovación dermatológica, activos profesionales e ingredientes cuidadosamente seleccionados para crear tratamientos que ayudan a hidratar, restaurar, iluminar, proteger y mejorar visiblemente la piel.

Pero Golden Era representa mucho más que ciencia. Representa una mentalidad. La mejor etapa de la vida no necesariamente está relacionada con la juventud. La verdadera "Golden Era" comienza cuando una persona decide dejar de buscar validación externa y empieza a invertir en sí misma. Cuando entiende que el éxito no depende de la edad ni de las circunstancias, sino de la decisión de convertirse en la mejor versión de uno mismo.



La Golden Era no llega cuando el éxito toca la puerta. Comienza el día en que decides creer en ti.



UNA FILOSOFÍA DE AUTOCUIDADO

La colección de Golden Era Skincare incluye sistemas completos y productos especializados para diferentes necesidades, desde hidratación y luminosidad hasta firmeza, reparación y protección diaria. Entre ellos destacan ***Age Reverse System, Liquid Gold Serum, Total Repair Cream, Daily Glow Mineral SPF, Intensive Brightening Cream, Glow Glycolic Pads, Miracle Facial Oil y Peptides Firming Eye Gel,*** entre otros.
La marca promueve además un ritual personalizado, entendiendo que no existen dos pieles iguales. La asesoría y la educación sobre el cuidado de la piel forman parte de una experiencia donde la constancia es tan importante como los productos.

EL VERDADERO LUJO ES SENTIRTE BIEN CONTIGO MISMA

Aunque continúa desarrollando su carrera artística como cantante, actriz y presentadora, Ciey vive hoy una nueva etapa de crecimiento como empresaria. Golden Era Skincare representa años de aprendizaje, investigación y una visión clara del legado que desea construir.
Más allá de los escenarios y las cámaras, busca inspirar especialmente a otras mujeres a creer en su potencial, atreverse a comenzar nuevos proyectos y comprender que nunca es tarde para reinventarse.
Porque para Ciey, el verdadero lujo no consiste en lucir perfecta. Consiste en sentirse fuerte, segura, saludable y orgullosa de la persona que uno ha llegado a ser.
La colección de Golden Era Skincare está disponible a través de www.goldeneraskin.com y en Artemis MedSpa, en Miami.



Instagram @cieymusic



“Queremos que cada persona se sienta escuchada, acompañada y feliz al encontrar un aroma que realmente la represente”.

ANISHA DAYANANI

SAIRAM MÁS CERCA DE TI

En el mundo de la perfumería, cada fragancia tiene una historia. Un aroma puede convertirse en una firma personal, evocar un recuerdo, acompañar una celebración o simplemente transformar la manera en que una persona se siente durante el día. En esa dimensión íntima de los perfumes se encuentra parte de la esencia que Anisha Dayanani busca transmitir como representante de Sairam.

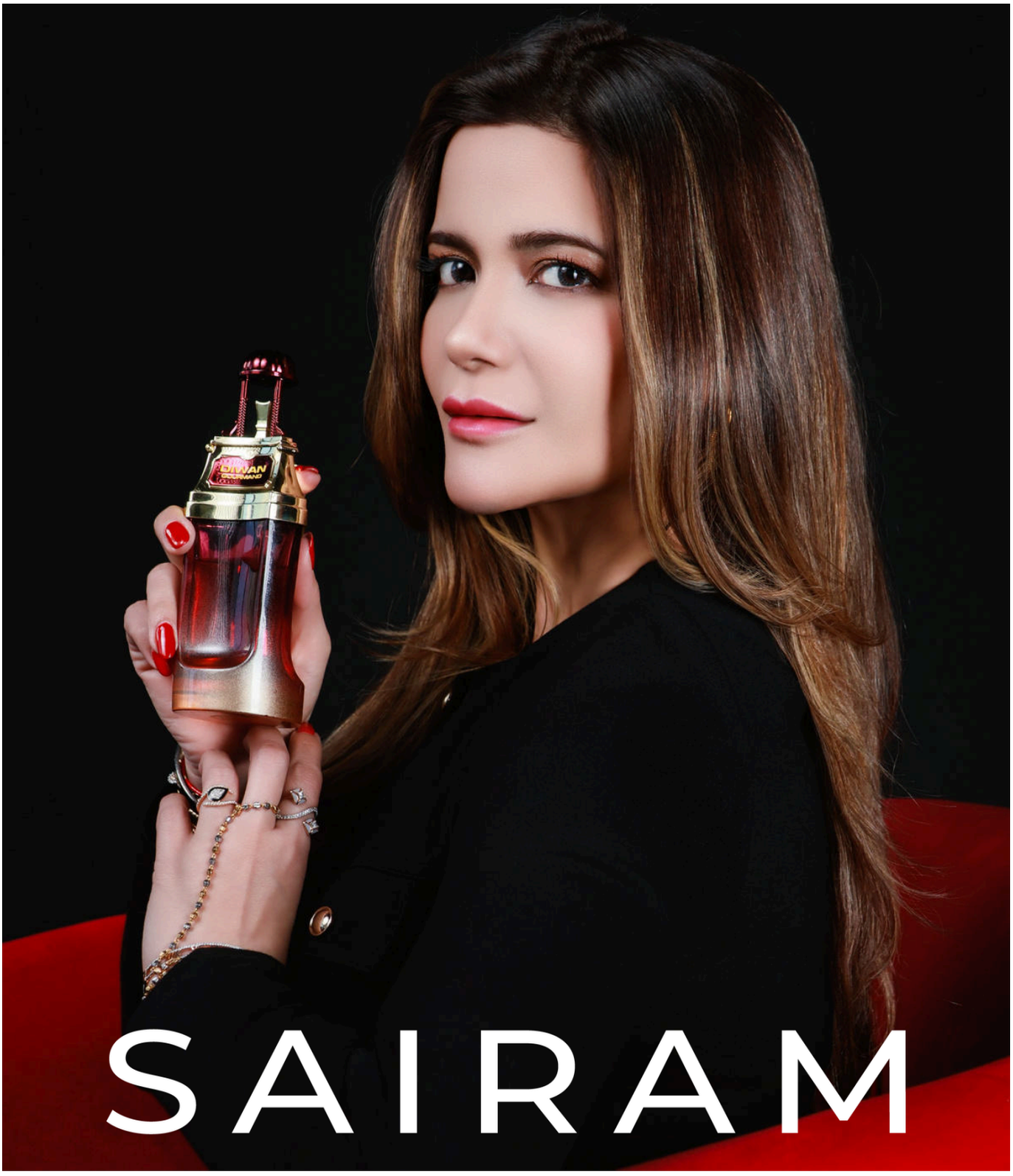


Su vínculo con la marca nace desde una mirada cercana hacia la perfumería y hacia las personas que la eligen. Para Anisha, encontrar un perfume no debería ser una decisión complicada ni distante, sino una experiencia en la que cada persona pueda descubrir aquello que mejor representa su personalidad, sus gustos y su propia historia.

Desde su rol, ha asumido el desafío de acercar Sairam a su comunidad de una manera natural y auténtica. Su trabajo no se limita a presentar fragancias o compartir novedades. También busca generar un espacio de conversación y confianza, donde las recomendaciones tengan un sentido personal y donde cada cliente pueda sentirse acompañado durante el proceso de elección

La perfumería tiene esa particular capacidad de conectar lo cotidiano con lo emocional. Una misma fragancia puede significar algo diferente para cada persona. Puede recordar a alguien especial, marcar una etapa de la vida o convertirse en parte de la identidad de quien la lleva. Anisha entiende ese vínculo y lo incorpora a la manera en que representa la marca.





Su presencia también refleja una nueva forma de acercarse al consumidor. En tiempos donde gran parte de las experiencias ocurren a través de una pantalla, la cercanía adquiere un valor especial. Escuchar, orientar y conocer las preferencias de quienes forman parte de una comunidad se convierte en una manera de construir relaciones que van más allá de una compra. **Sairam** encuentra en **Anisha** una representante capaz de expresar esa dimensión humana. Su objetivo es que la marca pueda sentirse próxima, accesible y, al mismo tiempo, mantener el encanto y la sofisticación que caracterizan al universo de la perfumería.

Detrás de cada frasco existe una elección y, muchas veces, una historia. Por eso, Anisha considera que encontrar el perfume adecuado también significa descubrir una pequeña parte de uno mismo. Su trabajo consiste en acompañar ese momento y hacerlo especial. Con dedicación y una mirada puesta en las personas, **Anisha Dayanani** se presenta como el rostro cercano de Sairam, fortaleciendo el vínculo entre la marca y su comunidad. Una representación que combina elegancia, sensibilidad y vocación de servicio, con la convicción de que la perfumería puede ser mucho más que una fragancia: puede convertirse en una forma de expresar quiénes somos.





Anisha Dayanani
Representante de Sairam
Instagram @sairam.cl
www.sairam.cl



ALLISON EMBRY

La mujer que convirtió tres vocaciones en un mismo propósito: acompañar, inspirar y dejar huella.

La trayectoria de Allison Embry no responde a una sola profesión ni a una definición convencional. Su historia se ha construido a través de distintas experiencias que, con el paso de los años, terminaron revelando una conexión mucho más profunda. El teatro, el diseño de vestuario, el mundo financiero, la escritura y la comunicación frente a cámara forman parte de un recorrido diverso, pero detrás de cada etapa existe una misma manera de relacionarse con el mundo: observar, escuchar y comprender a las personas.



Esa capacidad de mirar más allá de lo evidente encontró una expresión especialmente significativa en su relación con el ámbito previsional. Con más de veinte años de experiencia vinculada a este sector, Allison ha desarrollado una visión que va mucho más allá de los números. Para ella, hablar de pensiones significa hablar de proyectos de vida, de familias, de decisiones importantes y de la tranquilidad con la que una persona espera enfrentar su futuro. Desde esa perspectiva nació Mujer Pensiones, una propuesta que busca acercar la asesoría previsional a las personas desde un lugar más humano, donde la información y el acompañamiento tengan el mismo valor.

Su forma de trabajar parte de una premisa sencilla, pero fundamental: antes de recomendar, es necesario escuchar. Cada persona tiene circunstancias diferentes y, por lo mismo, necesita respuestas que consideren su propia historia. En un ámbito donde muchas veces predominan los conceptos técnicos, Allison apuesta por entregar claridad, confianza y una mirada cercana que permita tomar decisiones con mayor seguridad.

Sin embargo, reducir su identidad a esta dimensión sería dejar fuera una parte esencial de su personalidad. La creatividad siempre ha ocupado un espacio importante en su vida y encontró una nueva expresión en Mujer Versátil, un proyecto que representa la libertad de explorar distintas facetas y comprender que una mujer no tiene por qué permanecer definida por una sola versión de sí misma. Allí convergen la curiosidad, la comunicación, la experiencia y el deseo de seguir aprendiendo, incluso cuando la vida parece haber establecido un camino definitivo.





A ese universo se suma La Huella de un Cuento, una iniciativa que recupera el valor de las historias como espacios de encuentro y reflexión. Allison entiende que los cuentos no son exclusivos de la infancia. También pueden acompañar a los adultos, despertar emociones, recuperar recuerdos y transmitir mensajes que permanecen en el tiempo. En cada relato existe la posibilidad de conectar con algo propio y, al mismo tiempo, descubrir nuevas formas de mirar la vida.




Instagram @mujer.versatil

Tres proyectos, tres lenguajes y una misma sensibilidad. En todos ellos aparece la necesidad de generar vínculos, entregar herramientas y dejar una experiencia significativa en quienes se encuentran con su trabajo. Esa coherencia es, quizás, el rasgo más representativo de su trayectoria.

Allison Embry ha demostrado que reinventarse no significa abandonar lo que se ha construido, sino integrar cada experiencia para darle un nuevo sentido. **Su historia habla de una mujer que convirtió la diversidad de sus intereses en una fortaleza y que encontró en cada camino una oportunidad para acompañar, crear e inspirar.**

Porque al final, más que acumular profesiones o proyectos, ha construido una identidad basada en algo mucho más valioso: la capacidad de transformar sus experiencias en una huella que continúa creciendo.





Mg.Ps. Andrea Sáez con Mentalizados : *porque toda conducta tiene una historia.*

Andrea Sáez transforma la experiencia clínica en un espacio cercano para comprender las emociones, las relaciones y aquello que muchas veces no sabemos explicar.

¿Qué hay detrás de una emoción intensa, una reacción que no comprendemos o un patrón que vuelve a repetirse?
Para la Mg. Ps. Andrea Sáez, cada comportamiento tiene una historia y comprenderla puede convertirse en el primer paso hacia una vida emocional más consciente.
Con más de una década de experiencia en psicología clínica, Andrea ha acompañado a niños, adolescentes y adultos en diferentes etapas de sus vidas.
Su trayectoria se ha construido a partir de una combinación de profesionalismo, cercanía y calidez, junto con una manera clara de explicar aquello que muchas veces resulta difícil expresar con palabras.
Su sello profesional está en unir profundidad clínica con un lenguaje humano y accesible. Desde esa mirada aborda problemáticas como ansiedad, depresión, baja autoestima, conflictos familiares, dificultades de regulación emocional y crisis propias de las distintas etapas del desarrollo.





Actualmente realiza atenciones psicológicas presenciales y online, ofreciendo un espacio seguro, confidencial y respetuoso. Cada proceso se adapta a las necesidades de la persona, permitiendo que pueda sentirse escuchada sin juicios y acompañada en la comprensión de aquello que está viviendo.

Su interés por acercar la salud mental a más personas la impulsó a crear **MENTALIZADOS con Psicóloga Andrea Sáez,** un podcast que lleva la psicología a conversaciones cotidianas. En cada episodio, Andrea aborda emociones, relaciones, conflictos y experiencias comunes desde una perspectiva cercana y comprensible. La propuesta invita a mirar más allá de lo evidente y preguntarse qué puede existir detrás de determinadas reacciones, decisiones o formas de relacionarnos.

MENTALIZADOS no busca entregar respuestas absolutas, sino abrir espacios para la reflexión. Comprender una emoción, reconocer un patrón o identificar aquello que influye en nuestra manera de actuar puede ayudarnos a relacionarnos de una forma más consciente con nosotros mismos y con los demás.

Aunque nació como un podcast, el proyecto aspira a convertirse en una comunidad dedicada a conversar sobre salud mental, compartir reflexiones y desarrollar nuevos contenidos que permitan integrar la psicología de manera natural en la vida cotidiana.

Andrea Sáez puede encontrarse en Instagram como **@psicologaandreasaez,** mientras que las novedades del proyecto están disponibles en **@podcast.mentalizados.**



Vannia Concha Sánchez

Una trayectoria construida con propósito

Hay trayectorias que no se construyen siguiendo un único camino. Se forman a partir de experiencias, decisiones y aprendizajes que, con el paso del tiempo, terminan dando sentido a una historia mayor. La de Vannia Concha Sánchez pertenece precisamente a esa categoría: una mujer cuya vida profesional ha transitado por distintas disciplinas, uniendo formación, vocación social, liderazgo y una permanente disposición a asumir nuevos desafíos.



Abogada, trabajadora social y mediadora, su desarrollo profesional se ha vinculado a ámbitos donde la preparación y la sensibilidad humana resultan fundamentales. Los derechos humanos y la mediación han ocupado un lugar relevante en su recorrido, permitiéndole integrar conocimientos jurídicos con una mirada social que amplía la comprensión de los conflictos y de las personas que se encuentran detrás de ellos. Esa combinación de perspectivas se ha convertido en una de las características más significativas de su ejercicio profesional.

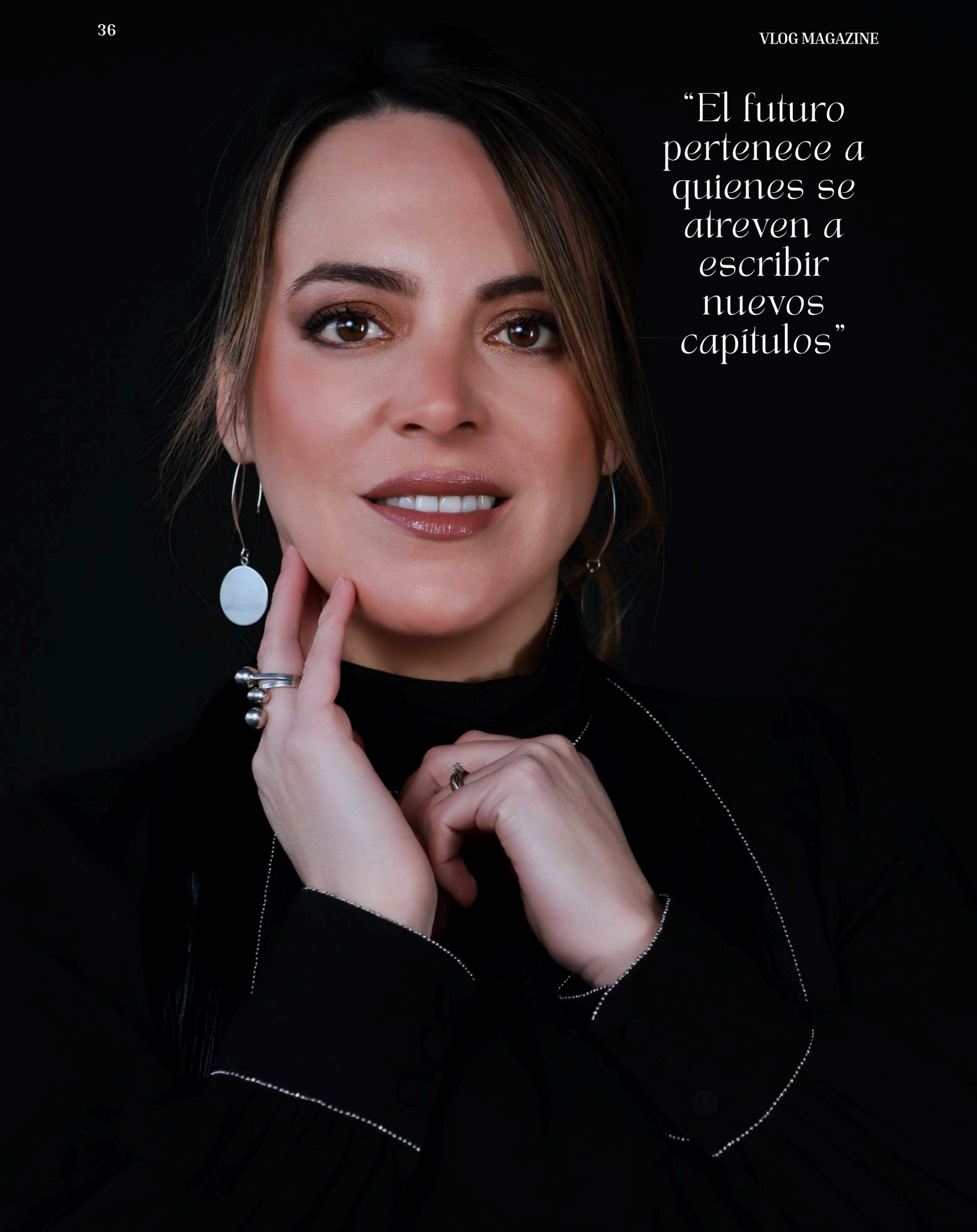
En la actualidad, es continuadora de **Escobar y Cía. Abogados S.A.,** estudio jurídico de Concepción fundado por su marido, **Marcelo Escobar**, quien tuvo un papel fundamental tanto en su vida personal como en su trayectoria. Tras su fallecimiento en 2024, Vannia asumió el desafío de continuar un proyecto que representa mucho más que una actividad profesional. Significa preservar una historia compartida, mantener vigente un legado y proyectar hacia el futuro un trabajo construido durante años. Lo hace desde el respeto por lo recibido, pero también desde su propia identidad y visión profesional.
Su actividad también se desarrolla como socia de Oasis Jurídico y Asociados, mientras que una de sus áreas de especialización se relaciona actualmente con las negligencias médicas, un campo particularmente delicado por las consecuencias que puede generar para pacientes y familias. En este ámbito, experiencia, responsabilidad y compromiso adquieren una dimensión especialmente relevante.





Pero su historia no se limita al ejercicio del Derecho. Su faceta empresarial la ha llevado también al mundo inmobiliario, incorporando nuevas herramientas, desafíos y perspectivas. El emprendimiento aparece así como otra expresión de una personalidad inquieta, capaz de desenvolverse en escenarios diferentes y encontrar oportunidades de crecimiento en cada experiencia.
En medio de estas responsabilidades, la maternidad ocupa un espacio esencial. Ser madre forma parte de su identidad y de una vida en la que los proyectos profesionales conviven con los vínculos, las responsabilidades y los desafíos cotidianos. Es precisamente en ese equilibrio donde se revela una dimensión más cercana de su historia.

Si algo atraviesa sus distintas facetas, es la convicción de hacer las cosas bien. La excelencia, entendida no solo como resultado, sino como compromiso, disciplina y dedicación, constituye una forma de enfrentar cada proyecto. Cercana en el trato y exigente consigo misma, Vannia ha aprendido que crecer también significa estar dispuesta a reinventarse.



“El futuro pertenece a quienes se atreven a escribir nuevos capítulos”



Su recorrido demuestra que una trayectoria no necesita definirse desde una sola profesión ni desde un único propósito. Cada etapa puede aportar nuevas herramientas, cada desafío abrir una posibilidad y cada experiencia convertirse en parte de una historia que todavía tiene mucho por escribir.

En esta edición de Vlog Magazine, **Vannia Concha Sánchez** comparte precisamente esa mirada: la de una mujer que ha sabido transformar formación y experiencia en impulso, asumir responsabilidades con carácter y continuar avanzando hacia nuevos horizontes sin perder de vista aquello que ha dado sentido a su camino.

“Cuando el talento abre nuevos caminos”

Detrás de cada creación existe una historia de aprendizaje, esfuerzo y transformación.



ATELIER ARANDO DE FUNDACIÓN ARANDO ESPERANZA

“Construyendo oportunidades”

Convierte el trabajo artesanal en una herramienta de desarrollo, autonomía y bienestar.







¿Qué sucede cuando el talento encuentra una oportunidad?

En Atelier Arando, la respuesta se construye cada día a través de historias de esfuerzo, aprendizaje y autonomía. Durante su primer año, este espacio se ha transformado en mucho más que una vitrina para productos hechos a mano: es parte de un modelo que busca abrir caminos para mujeres que enfrentan mayores barreras de acceso al empleo y generar nuevas posibilidades de desarrollo personal y económico.

Detrás de esta iniciativa se encuentra Fundación Arando Esperanza y su modelo de Emprendimiento Tutelado, una propuesta de inclusión social y económica que entrega formación, acompañamiento y herramientas para que sus participantes puedan desarrollar oficios, producir desde sus hogares y generar ingresos propios. El programa está dirigido principalmente a mujeres con discapacidad, cuidadoras y adultas mayores, para quienes acceder a oportunidades laborales tradicionales puede representar un desafío.

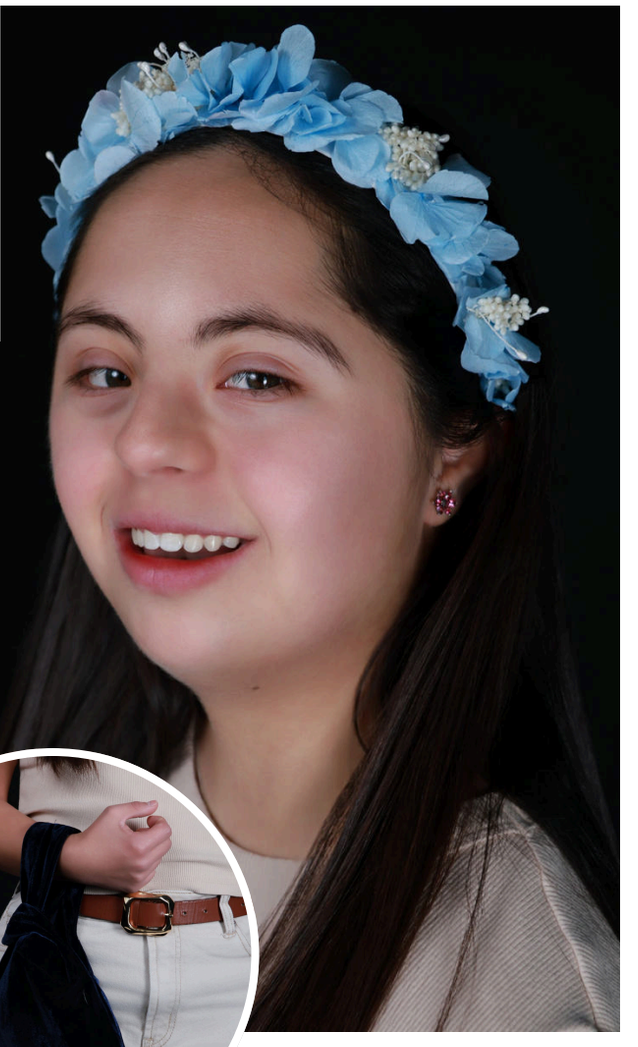


¿Cuántas historias pueden comenzar con el aprendizaje de un oficio?

Más de 100 mujeres de **Catemu, Cabildo, Nogales, El Melón, Llay Llay y Diego de Almagro** han participado en programas de formación relacionados con costura, bordado creativo, crochet mágico, prensado de flores, elaboración de velas aromáticas y arreglos florales. Cada capacitación busca entregar conocimientos prácticos, pero también fortalecer la confianza y demostrar que siempre existen nuevas capacidades por descubrir. El resultado se refleja en cada creación que llega a Atelier Arando. ***Tote bags, kits de bebé, amigurumis, accesorios y regalos corporativos*** son productos que hablan de dedicación y creatividad, pero también de un proceso mucho más profundo.

¿Qué hay detrás de cada producto?

Hay horas de trabajo, aprendizaje y perseverancia, además de la posibilidad concreta de transformar una habilidad en una fuente de ingresos y bienestar. Para Fundación Arando Esperanza, el impacto del emprendimiento no termina en lo económico. El trabajo con propósito puede convertirse también en una herramienta para fortalecer la autoestima, la autonomía y la participación social. La posibilidad de aprender, crear, compartir experiencias y recibir reconocimiento por el propio trabajo contribuye a generar vínculos y redes de apoyo, especialmente entre mujeres que pueden enfrentar situaciones de aislamiento o escasas oportunidades de participación.





Atelier Arando celebra un año impulsando autonomía, creatividad y nuevas posibilidades para mujeres de distintas comunidades del país.





¿Cómo puede una compra convertirse en una acción de impacto? Esa es una de las principales propuestas de Atelier Arando. Comprar sus productos significa apoyar directamente un modelo que promueve inclusión y desarrollo. Al mismo tiempo, las donaciones permiten financiar materiales, talleres y acompañamiento, mientras que las empresas pueden sumarse mediante regalos corporativos, campañas, reconocimientos y programas de apoyo a comunidades.

Durante este primer año, Atelier Arando también ha demostrado que el compromiso social y la calidad pueden avanzar juntos. Cada producto representa una oportunidad, pero también una manera de visibilizar las capacidades de mujeres que buscan construir mayor independencia para ellas y sus familias.

¿Qué viene después de este primer año?

El desafío es continuar creciendo, ampliar las oportunidades de capacitación y llegar a nuevas comunidades. La convicción es clara: la inclusión se construye con acciones concretas y posibilidades reales. Atelier Arando celebra este primer aniversario agradeciendo a sus emprendedoras, voluntarios, colaboradores, empresas y aliados, entre ellos **Mateo Armijo, Martina Infante, Sarita Aguiler Morales y Javiera Aguilera,** quienes han sido parte de este camino. Porque cada producto cuenta una historia. Cada compra genera una oportunidad. Y cuando una mujer despega, toda una comunidad avanza.



¿Cómo puedes sumarte?
Comprar productos | Solicitar regalos corporativos
Apadrinar talleres | Realizar donaciones
Seguir @arando.esperanza.







"El presente de una artista con proyección internacional"

Carolina Álamos Cox

DE LA PRECISIÓN DEL DISEÑO A LA MAGIA DEL AGUA

Una artista que encuentra en la acuarela un lenguaje de luz, color y libertad, llevando su obra desde Chile hacia nuevos escenarios internacionales.

Cuando la creatividad se convierte en lenguaje







DE LA PRECISIÓN DEL DISEÑO A LA LIBERTAD DE LA ACUARELA

Carolina Álamos Cox ha construido una propuesta artística donde el diseño gráfico, la ilustración y la acuarela se encuentran para dar vida a obras llenas de color, luz y sensibilidad. Diseñadora gráfica e ilustradora especializada en acuarela, ha desarrollado durante este 2026 una etapa especialmente significativa, marcada por nuevas oportunidades, reconocimientos internacionales y proyectos que reflejan la evolución de su trabajo.

Su formación en diseño gráfico le entrega una mirada estructurada y precisa, mientras que la acuarela le permite explorar la espontaneidad, el movimiento y aquello que ocurre de manera inesperada sobre el papel. En ese equilibrio encuentra uno de los principales rasgos de su identidad artística: *una obra cuidadosamente construida, pero al mismo tiempo libre y expresiva.*

DE LA PRECISIÓN DEL DISEÑO A LA LIBERTAD DE LA ACUARELA

Durante 2026, su trabajo ha comenzado a cruzar fronteras. Carolina fue seleccionada para participar en Fabriano in Acquarello 2026, en Bolonia, Italia, uno de los encuentros internacionales más reconocidos dedicados a la acuarela. Esta experiencia representa un importante reconocimiento a su trayectoria y a la particu-laridad de su lenguaje visual.

A ello se suma su selección entre las Top 100 del Festival Ríos de Color 2026, en México. La artista viajará durante octubre para participar en este encuentro y compartir con otros creadores vinculados al mundo de la acuarela.
Su trabajo también llegará al ámbito editorial. La escritora Alicia Spikin la convocó para ilustrar un cuento infantil cuyo lanzamiento está previsto para septiembre. En este proyecto, sus imágenes buscan complementar la historia y, al mismo tiempo, crear un universo propio, donde el color y la imaginación tengan un papel fundamental.





UNA OBRA QUE BUSCA TRANSMITIR EMOCIONES

Más allá de la técnica, Carolina entiende el arte como una forma de comunicación. Para ella, crear es una expresión que nace desde el espíritu y que puede conectar con las emociones de quienes observan una obra.
Su propósito está ligado a la creación de imágenes luminosas y alegres, capaces de transmitir energía positiva y serenidad. Esa intención se refleja en una paleta llena de vida y en una manera de trabajar que busca que cada pintura genere una experiencia más allá de lo visual.

LA LIBERTAD COMO INSPIRACIÓN

Actualmente desarrolla una nueva serie inspirada en el universo Western, donde aparecen elementos como la naturaleza, los caballos y la figura de la mujer vaquera. Lejos de representar únicamente una estética, Carolina encuentra en este mundo una manera de expresar fuerza, libertad, elegancia y conexión con el entorno.
La colección reúne nuevamente la precisión del diseño gráfico con la libertad de la acuarela, proyectando una propuesta contemporánea y con vocación internacional. En cada obra, Carolina Álamos Cox continúa explorando las posibilidades del color y demostrando que la técnica también puede convertirse en emoción, identidad y libertad.



Instagram @carolina_alamos.art

“MÁS QUE ROPA: UNA COMUNIDAD QUE SIGUE CRECIENDO”



Catalina Fuentes Correa

Una nueva oportunidad para prendas que merecen volver a ser protagonistas

Tu Closet Renovado transforma la ropa de segunda mano en una propuesta cercana, accesible y con identidad propia.

Hace cuatro años, Catalina Fuentes Correa decidió comenzar un proyecto que poco a poco se convertiría en mucho más que un emprendimiento. Así nació Tu Closet Renovado, una propuesta dedicada a la venta de ropa de segunda mano y a entregar una nueva oportunidad a prendas que habían dejado de ser utilizadas. Lo que comenzó a través de Instagram fue creciendo con esfuerzo, constancia y dedicación hasta convertirse en una comunidad de miles de personas.

Desde sus primeros pasos, Catalina entendió que detrás de cada prenda existe una historia y que muchas veces aquello que una persona deja de usar puede convertirse en una excelente alternativa para alguien más. Con esa idea, fue construyendo una propuesta basada en la variedad, la accesibilidad y la posibilidad de encontrar prendas especiales sin necesidad de comprar siempre algo nuevo.











Chaquetas de cuero, gamuza, gamulanes, abrigos, blazers y prendas de reconocidas marcas como Columbia y The North Face forman parte de la oferta de Tu Closet Renovado. Cada pieza es seleccionada para encontrar una nueva dueña y continuar su historia. De esta manera, el emprendimiento también se relaciona con una forma de consumo más consciente, donde reutilizar se convierte en una alternativa práctica y responsable.
El crecimiento de la marca fue acompañado por el desarrollo personal y profesional de Catalina. Durante un tiempo, compatibilizó su emprendimiento con su carrera, mientras veía cómo aumentaban las ventas y la comunidad que seguía su trabajo. Con el paso de los años llegó un momento importante: tomar la decisión de dedicarse por completo a Tu Closet Renovado y convertir aquel proyecto inicial en su principal actividad.

El 2026 marcó una nueva etapa. La marca estrenó un nuevo espacio de trabajo y posteriormente concretó uno de sus grandes objetivos: lanzar su propia tienda online, TuClosetRenovado.cl. La plataforma abrió oficialmente el 31 de julio con más de 400 prendas disponibles, incorporando una nueva alternativa de compra y ampliando las posibilidades de crecimiento del emprendimiento.

Rescatando prendas, renovando historias y creando nuevas oportunidades.







“Moda con historia, nuevas oportunidades y un nuevo comienzo”



Una segunda oportunidad para la moda, una nueva historia para cada prenda.

La llegada de la tienda online no significó dejar atrás las redes sociales. Instagram continúa siendo un espacio fundamental para los lanzamientos de stock y para mantener el contacto directo con su comunidad. La combinación entre redes sociales y comercio electrónico permite que Tu Closet Renovado avance hacia una estructura más profesional sin perder la cercanía que ha marcado su historia.
Para Catalina, cada etapa representa el resultado de años de trabajo y aprendizaje. Una venta, una nueva clienta o una prenda que encuentra un nuevo hogar forman parte de un proceso que continúa creciendo.
Tu Closet Renovado demuestra que la moda también puede tener una segunda oportunidad. Y detrás de esa idea existe una emprendedora que decidió creer en su proyecto, asumir nuevos desafíos y transformar una iniciativa nacida en Instagram en un verdadero proyecto de vida.

Instagram @tuclosetrenovado.cl



Un sueño que recién comienza

Catalina Olguín

A sus 13 años, vive con ilusión una etapa que marca el inicio de uno de sus grandes sueños. Como integrante de la **Academia de Modelaje Gallers de La Serena**, cada experiencia se convierte en una oportunidad para ***crecer, aprender y descubrir nuevas capacidades.***

Su amor por el mundo del modelaje surge del sueño de construir un futuro donde pueda brillar con estilo, confianza y dedicación. Ella sueña con convertirse en una modelo reconocida y mostrar, a través de su trabajo, todo aquello que la inspira y la impulsa a seguir adelante.



Cada etapa de este viaje tiene para ella un valor especial. Con esperanza y confianza, pone sus proyectos en manos de **Dios**, viéndolo como la guía que la acompaña en cada desafío y nueva oportunidad. Esta conexión espiritual es esencial en su manera de ver el futuro y enfrentar con entusiasmo las experiencias que empiezan a moldear su camino.

Detrás de cada uno de sus sueños se encuentra el apoyo de su familia, quienes han sido un pilar fundamental en este proceso. Su amor, compañía y respaldo le dan la seguridad que necesita para seguir creciendo y alcanzar sus objetivos.





Hoy, este sueño apenas está comenzando. Cada desfile, cada sesión de fotos y cada nuevo aprendizaje representan un capítulo más en una historia que aún tiene mucho por contar. Con juventud, entusiasmo, disciplina y fe, avanza paso a paso, disfrutando el presente mientras construye con ilusión el futuro que tanto imagina.

Instagram @catalina.olguin.miranda



Poema XX vuelve al ruedo para reencontrarse con su público, recuperar su legado y escribir un nuevo capítulo en la historia del rock independiente chileno.

POEMA XX

LA BANDA QUE HIZO HISTORIA EN LOS 90 ESTÁ DE REGRESO

CUANDO EL ROCK NO NECESITÓ PERMISO

Sin grandes recursos, sin sello discográfico y a fuerza de perseverancia, la banda logró conquistar radios, televisión y prensa durante los años 90.

Entre 1992 y 2000, Poema XX construyó una trayectoria que hoy adquiere un nuevo significado. En una época en que la industria musical chilena estaba fuertemente concentrada en los sellos discográficos y en los medios de comunicación de Santiago, la banda decidió avanzar por un camino propio, impulsada principalmente por la convicción, el trabajo constante y una promoción realizada a pulso.

Sin grandes recursos económicos, sin el respaldo de sellos discográficos ni auspiciadores, el grupo consiguió instalar su música en distintos espacios de comunicación. Seis videoclips llegaron a programas especializados como *Lee Night, Tritón Music, OK de UCV* y espacios de *Vía X,* mientras que **"Corazones Amantes",** uno de sus temas más reconocidos, alcanzó difusión en más de 60 radios regionales.

La prensa escrita también tuvo un papel importante en esta historia. La Cuarta fue uno de los medios que mayor cobertura entregó a las actividades de la banda, junto con publicaciones como Las Últimas Noticias, La Nación, El Mercurio, Crónica de Concepción, *La Estrella de Valparaíso y Expreso de Viña del Mar.*



Uno de los respaldos más significativos llegó desde Feria del Disco, entonces una de las principales tiendas de música del país. La empresa no sólo apoyó la comercialización del álbum, sino que además invitó a Poema XX a participar en dos de sus espacios televisivos, le otorgó una columna en la revista La Pasión por la Música y la incorporó en distintas actividades. En septiembre de 1997, el lanzamiento del disco se realizó mediante una conferencia de prensa organizada por la propia Feria del Disco. El álbum fue editado originalmente en cassette y posteriormente remasterizado para su lanzamiento en formato CD en el año 2000.



Cristian Fox, (Vocalista)





Cuando la música comenzó a cruzar fronteras.

El espíritu independiente de Poema XX también encontró eco fuera de Chile. En 1998, la banda realizó dos visitas promocionales a La Paz, Bolivia, donde **“Corazones Amantes”** alcanzó el segundo lugar de popularidad en Radio Estelar, una de las emisoras más reconocidas de la ciudad. El tema permaneció cinco meses en el Top 20, generando un fan club y la posibilidad de firmar con Warner. Sin embargo, problemas administrativos impidieron concretar la edición del disco. En 2000, la banda extendió su promoción hacia Centroamérica. Guatemala y El Salvador recibieron favorablemente **“Corazones Amantes”,** mientras que en Costa Rica la canción fue “Respira Gris”. Paralelamente, su música comenzó a circular por radios de Patagonia argentina y Texas, demostrando que una propuesta independiente también podía encontrar espacios lejos de los circuitos tradicionales. Incluso antes de la masificación de internet, Poema XX consiguió proyectarse internacionalmente. La empresa inglesa People Sound adquirió los derechos para incorporar “Corazones Amantes” a sus listas de reproducción. Ese mismo año, la banda se convirtió en la primera agrupación independiente en Chile en contar con una página web, adelantándose a una transformación que cambiaría para siempre la manera de comunicar y distribuir música.





Una banda presente en escenarios y medios

La historia de Poema XX también se escribió sobre los escenarios. Entre sus actuaciones más recordadas se encuentran su participación en un acto organizado por Greenpeace contra las pruebas nucleares en 1995, el Jamboree Scout de 1998, los llamados Martes Femeninos y sus presentaciones en la **Rockola** —**actual Club Chocolate**— en 1994 y en la Sala SCD en el año 2000.

La televisión fue otro de sus espacios de difusión. La banda participó en programas como Todos contra Todos, El Sótano, Hot Music, In & Out, junto a Gonzalo Cáceres en La Red, además de Bohemia, Medio a Medio y Extra Jóvenes de Chilevisión. También estuvo presente en espacios de UCV como OK, Bronceadísima, La Diversión Total, Hola Ola, Hola Verano y programas conducidos por Giancarlo Bassolo, además de Estación Buena Onda de TVN.



Willydrums (Batería)



Rodrigo Bayer (Guitarra)





Una banda presente en escenarios y medios

Después de una prolongada pausa, Poema XX comenzó una nueva etapa. El reencuentro se produjo a partir del contacto con el documentalista chileno radicado en Gales, Cristián Saavedra, quien propuso realizar un documental como homenaje a la trayectoria de la banda. Las primeras entrevistas se realizaron en enero de 2023 y posteriormente dieron paso a un esperado concierto en marzo de 2024.

En diciembre de ese mismo año llegó **“Golondrina de Invierno”,** el nuevo single y noveno videoclip de Poema XX. La canción marcó oficialmente una nueva conexión con sus antiguos seguidores, al mismo tiempo que permitió acercar su propuesta a una audiencia más joven. Disponible en **Spotify, Apple Music, YouTube Music y Deezer,** “Golondrina de Invierno” superó las 24 mil reproducciones en Spotify, mientras que su videoclip sobrepasó las 6.200 visualizaciones en YouTube.



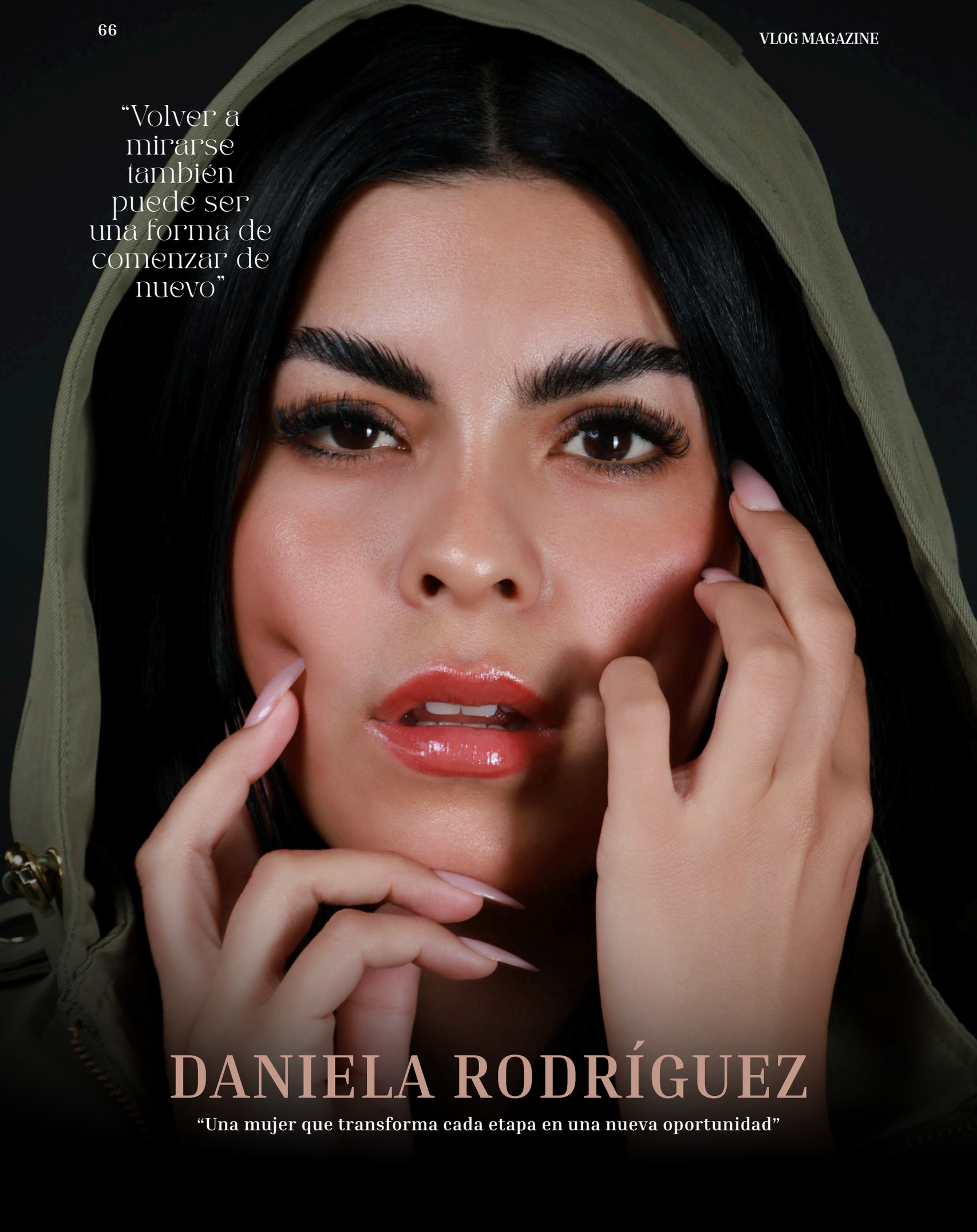


La nueva etapa de Poema XX ha estado acompañada por entrevistas en radios, podcasts, transmisiones en Instagram y YouTube, además de cobertura de medios nacionales e internacionales.
Publicaciones como De Queruza, Indie Emergente y Aquí Música de Argentina; Rockaxis, Rock and Wrestling y El Expreso Melódico de Chile; IndieEmergente de España; Avanzada de México, junto con diversos medios de Brasil, han recogido el regreso de la agrupación y su nueva propuesta musical.
En abril de 2026, Poema XX presentó el segundo single de esta etapa: **“Viva el Fútbol”,** una canción creada desde la emoción y con la fuerza épica de un himno. Su recepción también se ha reflejado en las plataformas digitales: el tema superó las **33 mil reproducciones en Spotify, mientras que su videoclip alcanzó las 2.700 visualizaciones, además de recibir numerosos comentarios positivos.**
Más de tres décadas después de sus primeros pasos, Poema XX demuestra que la independencia sigue siendo una parte esencial de su identidad. Con experiencia, memoria y nuevas canciones, la banda conecta hoy con quienes siguieron su historia desde los años 90 y con una nueva audiencia que comienza a descubrir su trayectoria.



Claudio Poyanco (Bajista)

Instagram @poemaxx.rock



"Volver a mirarse también puede ser una forma de comenzar de nuevo"

DANIELA RODRÍGUEZ

"Una mujer que transforma cada etapa en una nueva oportunidad"









Periodista, empresaria y modelo, Daniela Rodríguez ha construido una vida marcada por la comunicación, el emprendimiento y una constante búsqueda de crecimiento personal. A sus 35 años, casada y madre de dos hijos, ha aprendido a combinar diferentes facetas sin dejar de lado aquello que forma parte de su esencia. Durante gran parte de su trayectoria profesional se ha dedicado al periodismo, desarrollándose en distintos medios de comunicación. Su experiencia abarca espacios audiovisuales, impresos y radiales, donde ha podido ejercer una profesión que siempre ha estado ligada a su interés por informar, comunicar y conectar con las personas.

Con el paso de los años, su camino también comenzó a vincularse fuertemente con el mundo empresarial. Junto a su esposo decidió apostar por nuevos proyectos y contribuir a recuperar la vida nocturna del casco central de Arica. De esa visión nació **Nuez Moscada Pub Karaoke Restaurante,** un espacio pensado para disfrutar de la música, la gastronomía y el encuentro entre amigos. Paralelamente, ambos han desarrollado durante aproximadamente una década actividades relacionadas con el área inmobiliaria, consolidando una experiencia empresarial que les ha permitido diversificar sus proyectos y mantenerse en constante movimiento.



“Cuando una mujer vuelve a conectar con lo que realmente la inspira”

Sin embargo, Daniela también sintió la necesidad de reencontrarse con una faceta que siempre le había apasionado: la belleza integral y el desarrollo femenino. Ese interés la llevó nuevamente al mundo del modelaje, participando en desfiles, concursos, talleres y diferentes instancias de preparación que le han permitido fortalecer sus conocimientos, seguridad y presencia.



Para ella, la belleza va mucho más allá de la apariencia. Está relacionada con el bienestar, la disciplina, la confianza y la capacidad de una mujer para reconocerse y valorarse en cada etapa de su vida.
Actualmente, Daniela busca que su propia experiencia pueda inspirar a otras mujeres a mantener viva su esencia femenina, dedicarse tiempo y comprender la importancia del cuidado y el amor propio. Su mensaje parte desde una idea sencilla: los grandes cambios también pueden comenzar con pequeños hábitos cotidianos.
Entre su familia, sus negocios, el periodismo y el modelaje, Daniela Rodríguez continúa construyendo una historia donde cada faceta encuentra su propio espacio. Una mujer que ha aprendido que crecer también significa volver a aquello que apasiona, reconocer su propia esencia y avanzar con seguridad hacia nuevos desafíos.

Instagram @danielaperiodista1111

CUANDO LA FE MARCA EL CAMINO

Transforma cada desafío en una oportunidad para crecer.



María Magdalena Reina Lemos

Desde Ecuador hasta Chile, ha construido una historia marcada por el emprendimiento, el modelaje, la gratitud y una profunda convicción espiritual.



Ecuatoriana de corazón y chilena por elección, María **Magdalena Reina Lemos** llegó a Chile en 2017 con la ilusión de construir un futuro mejor. Lo hizo acompañada de sueños, determinación y una profunda convicción: con trabajo, perseverancia y de la mano de Dios, siempre es posible avanzar.
Desde entonces, Chile se convirtió en su segundo hogar. En este país encontró nuevas oportunidades, personas que pasaron a formar parte de su historia y el espacio necesario para desarrollarse tanto en el mundo empresarial como en el modelaje. Dos áreas diferentes que le han permitido descubrir nuevas capacidades, fortalecer su carácter y seguir creciendo como mujer y profesional.

María Magdalena se define como una mujer soñadora, trabajadora y profundamente agradecida. Cada etapa de su vida ha representado para ella una oportunidad para aprender, evolucionar y valorar a quienes han permanecido a su lado.
Actualmente tiene el honor de representar a **Cosmo Belleza Puerto Montt,** responsabilidad que asume con orgullo y compromiso. Para ella, este reconocimiento va mucho más allá de la apariencia física. Representa la esencia de la mujer latina: una mujer fuerte, elegante, resiliente, emprendedora y capaz de levantarse frente a las dificultades para continuar construyendo su propio camino.





Su fe ocupa un lugar fundamental en cada decisión. Más allá de los títulos, los proyectos o los logros profesionales, su principal propósito es vivir de acuerdo con sus principios, mantener un corazón humilde y agradecido, hacer el bien y procurar que cada paso que dé sea agradable ante los ojos de Dios.

Esa manera de comprender la vida también estuvo presente en la celebración de su cumpleaños más reciente. Fue una noche especial, rodeada de personas que se han transformado en su familia de corazón en Chile. Entre risas, abrazos y muestras sinceras de cariño, pudo reconocer nuevamente el valor de los vínculos que ha construido desde que decidió comenzar una nueva vida lejos de su país natal.



“Mucho más que imagen, su manera de entender la elegancia parte desde los valores y la forma de relacionarse con los demás”



Representa a una generación de mujeres latinas que no teme comenzar nuevamente, asumir desafíos y conquistar espacios con autenticidad.

Para María Magdalena, celebrar un año más rodeada de quienes la quieren tuvo un significado mucho mayor que cualquier regalo. Fue también una forma de mirar hacia atrás, recordar todo lo recorrido y agradecer por las oportunidades, los aprendizajes y las personas que han acompañado su crecimiento.

Hoy continúa trabajando por sus sueños y buscando nuevas formas de superarse. También desea representar con orgullo sus raíces ecuatorianas y convertirse en inspiración para aquellas mujeres que, al igual que ella, decidieron migrar, comenzar desde cero y apostar por una nueva historia.

Su mensaje nace precisamente de esa experiencia. Para María Magdalena, la verdadera belleza no depende únicamente de lo que se ve por fuera. Está en la actitud, en la manera de tratar a los demás, en el amor propio, en la gratitud y, sobre todo, en vivir con fe. Una filosofía sencilla que hoy guía su camino y que espera continuar compartiendo en cada nueva etapa de su vida.

SOCIALES

El cumpleaños de Reina se convirtió en una celebración inolvidable, marcada por la elegancia, la amistad y los buenos momentos. La noche comenzó en un **exclusivo restaurante de la capital,** donde compartió una cena especial junto a sus mejores amigas, entre risas, brindis y mucho cariño. La celebración continuó con un paseo en **limusina por Santiago,** disfrutando de la **ciudad iluminada, música, champaña y una atmósfera llena de glamour.** Más que un cumpleaños, fue una noche pensada para celebrar la vida, la amistad y una nueva etapa rodeada de personas especiales. Una experiencia de lujo que Reina vivió intensamente y que quedará como uno de esos recuerdos que merecen volver a celebrarse una y otra vez.











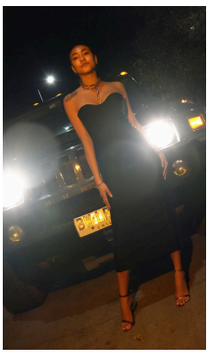



HIDDEN CHEST

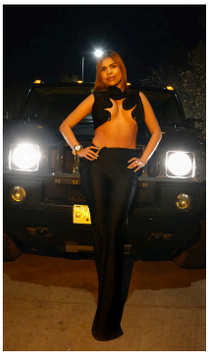




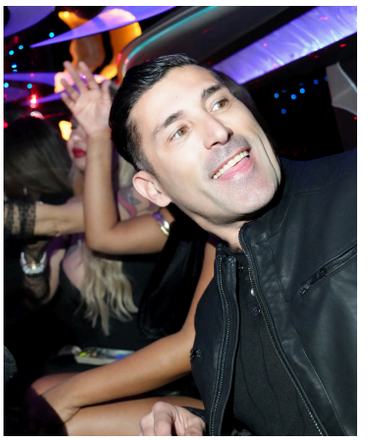














CUANDO LA CIENCIA TAMBIÉN DEVUELVE CONFIANZA

Ha construido una trayectoria que une conocimiento clínico, investigación y sensibilidad humana.

DRA. MARTA AMINMERINO

Ciencia, innovación y armonía al servicio de sus pacientes



La **Dra. Marta Amin Merino** es Cirujano Dentista, docente, investigadora y una profesional profundamente vinculada a la innovación y al perfeccionamiento continuo. Su trayectoria combina odontología, medicina estética y medicina regenerativa, áreas en las que ha desarrollado una carrera marcada por la formación permanente y una mirada integral hacia el bienestar de sus pacientes.
Realizó sus estudios de enseñanza básica y media en la **Alianza Francesa Lycée Charles de Gaulle de Concepción** y posteriormente obtuvo el título de Cirujano Dentista en la Universidad de Concepción, Chile.
Desde los primeros años de su carrera asumió la formación continua como uno de los pilares de su ejercicio profesional. **Cuenta con estudios de posgrado en Implantología, Endodoncia y Armonización Facial, además de un título apostillado.** Su interés por la medicina estética la llevó también a perfeccionarse internacionalmente mediante diferentes programas de especialización realizados en Brasil, Argentina, Colombia, Francia, España y Corea del Sur.
Esta experiencia le ha permitido incorporar a su práctica clínica técnicas avanzadas relacionadas con la medicina estética y regenerativa. Actualmente continúa ampliando sus conocimientos a través de un **Diplomado en Antienvejecimiento y Longevidad Saludable.**

Su preocupación por una práctica segura y responsable también se refleja en su participación como socia fundadora de **REDNACOM, Red Nacional de Complicaciones,** organización orientada al estudio, la prevención y el manejo de complicaciones relacionadas con la medicina estética.
La docencia representa otro de los grandes pilares de su trayectoria. La Dra. Amin se ha desempeñado como docente y conferencista internacional, formando a numerosos profesionales a través de cursos teórico-prácticos en odontología y medicina estética, tanto en Chile como en el extranjero. Desde esta labor busca transmitir conocimientos basados en la innovación, la experiencia clínica y la evidencia científica.
Su trabajo académico se extiende además al área de la investigación. Es autora y coautora de once publicaciones en revistas científicas indexadas, contribuyendo al estudio y desarrollo de nuevas alternativas terapéuticas dentro de su especialidad. Asimismo, forma parte de diversas sociedades científicas nacionales e internacionales y se desempeña como speaker de **ICROM Medical y Estética y Ortopedia.**





UNA PROFESIONAL QUE NUNCA DEJA DE APRENDER

Más allá de los reconocimientos profesionales y académicos, uno de los principales propósitos que guía su carrera es mejorar la calidad de vida de sus pacientes. Especial atención dedica a quienes presentan secuelas derivadas de distintas enfermedades, buscando devolver armonía al rostro y contribuir a recuperar la seguridad y confianza personal.

Para la **Dra. Marta Amin Merino,** salud y estética pueden avanzar de manera conjunta cuando detrás de cada procedimiento existen conocimiento, ética, criterio profesional y dedicación.

Actualmente desarrolla su labor en Clínica Dra. Amin, **ubicada en el Edificio Soho, Av. Bosques de Montemar 30, Viña del Mar, Chile,** donde combina la atención clínica con la docencia, la investigación y un permanente proceso de perfeccionamiento profesional.





Instagram @magiquedent



NICOLÁS AVELLO

El arte del color desde Ritual Mystic

Una mirada personal sobre la belleza

Detrás de **RITUAL MYSTIC**, salón de peluquería ubicado en Rancagua, se encuentra ***Nicolás Avello, estilista y colorista*** que ha construido su propuesta profesional alrededor de la transformación capilar, la creatividad y una atención enfocada en la identidad de cada persona.
Su trabajo se desarrolla especialmente en técnicas de coloración como **Balayage y Babylights,** disciplinas que exigen conocimiento técnico, sensibilidad estética y una comprensión profunda de cómo el color puede modificar no solo una imagen, sino también la manera en que una persona se siente frente al espejo.
Para Nicolás, cada cabello representa un desafío diferente. *Tonalidades, dimensiones, luces, movimientos y contrastes* forman parte de un proceso que debe ser cuidadosamente pensado antes de llegar al resultado final.





Ritual Mystic: una identidad propia.
Más que simplemente un salón de peluquería, RITUAL MYSTIC nace como una propuesta que busca entregar una experiencia personalizada a quienes desean renovar su imagen o potenciar su estilo.
Desde Rancagua, Nicolás ha ido desarrollando una identidad profesional ligada principalmente al mundo del color, entendiendo que las tendencias pueden servir como inspiración, pero que cada resultado debe adaptarse a las características, personalidad y expectativas de quien confía en su trabajo.
El Balayage y las Babylights se han convertido en parte importante de su propuesta, permitiéndole trabajar diferentes intensidades de iluminación, profundidad y matices para conseguir cabellos con mayor movimiento y naturalidad.





TÉCNICA, CREATIVIDAD Y TRANSFORMACIÓN

El trabajo de un colorista combina conocimiento y creatividad. Cada proceso requiere observar la base del cabello, proyectar un resultado y encontrar el equilibrio entre técnica, estética y cuidado.

Esa búsqueda es parte del sello que **Nicolás** desarrolla en **RITUAL MYSTIC,** donde cada transformación se convierte en una oportunidad para crear algo diferente.

Su presencia en redes sociales, especialmente a través de @ritualmystic, también funciona como una vitrina de su trabajo y de las distintas posibilidades que ofrece el mundo de la coloración profesional.

Hoy, Nicolás continúa desarrollando su propuesta desde Rancagua, consolidando a su salón como un espacio donde el cabello se transforma a través del color, la dedicación y una mirada estética propia.

Porque detrás de cada cambio de imagen existe una decisión personal, y detrás de cada resultado existe también la mano de un profesional capaz de interpretarla.





KAREN OSORIO MUÑOZ

“Una mujer que lidera desde el corazón”

Karen Osorio Muñoz es una mujer chilena de 40 años que ha construido su vida sobre pilares fundamentales: la familia, el trabajo, el servicio a los demás y la perseverancia. Madre de dos hermosos **hijos, esposa, empresaria, artista y dirigente política,** representa a miles de mujeres que cada día demuestran que es posible liderar, emprender y transformar realidades sin dejar de lado lo más importante: el amor por su familia.

Empresaria del rubro de los servicios, Karen ha desarrollado una destacada trayectoria en el mundo privado, impulsando iniciativas que generan empleo, oportunidades y soluciones para diversas comunidades. Su experiencia empresarial le ha permitido conocer de cerca las necesidades de las familias chilenas, los emprendedores y quienes trabajan día a día para salir adelante.

Pero su vocación va más allá de los negocios. También es artista, una faceta que le ha permitido conectar con las personas desde la sensibilidad, la creatividad y la expresión cultural, entendiendo que el arte es una poderosa herramienta para construir comunidad, identidad y bienestar social.

"Una líder comprometida con el desarrollo social y cultural, destacándose en la política, el trabajo comunitario y las comunicaciones"

Su compromiso con el desarrollo de las personas la llevó a la política y al trabajo social. En el año 2024 fue candidata a la Alcaldía de Santiago, logrando posicionar al **Partido de la Gente (PDG)** en la comuna y fortaleciendo significativamente su presencia en la Región Metropolitana.

Actualmente se desempeña como **Secretaria Regional Metropolitana del Partido de la Gente y como encargada regional del Área de la Mujer.** Asimismo, ejerce como **Directora de Cultura y Proyectos Sociales en el Observatorio Nacional de Políticas Públicas,** donde trabaja promoviendo iniciativas orientadas al desarrollo cultural, la inclusión y el fortalecimiento del tejido social.

Karen es una mujer de terreno. Lejos de las oficinas, prefiere recorrer barrios, conversar con vecinos, escuchar sus necesidades y construir soluciones junto a las comunidades.

A esta intensa labor se suma su trabajo en las comunicaciones como animadora del programa ***La Voz de la Gente,*** transmitido por **Canal Medio Cero** y televisión abierta.



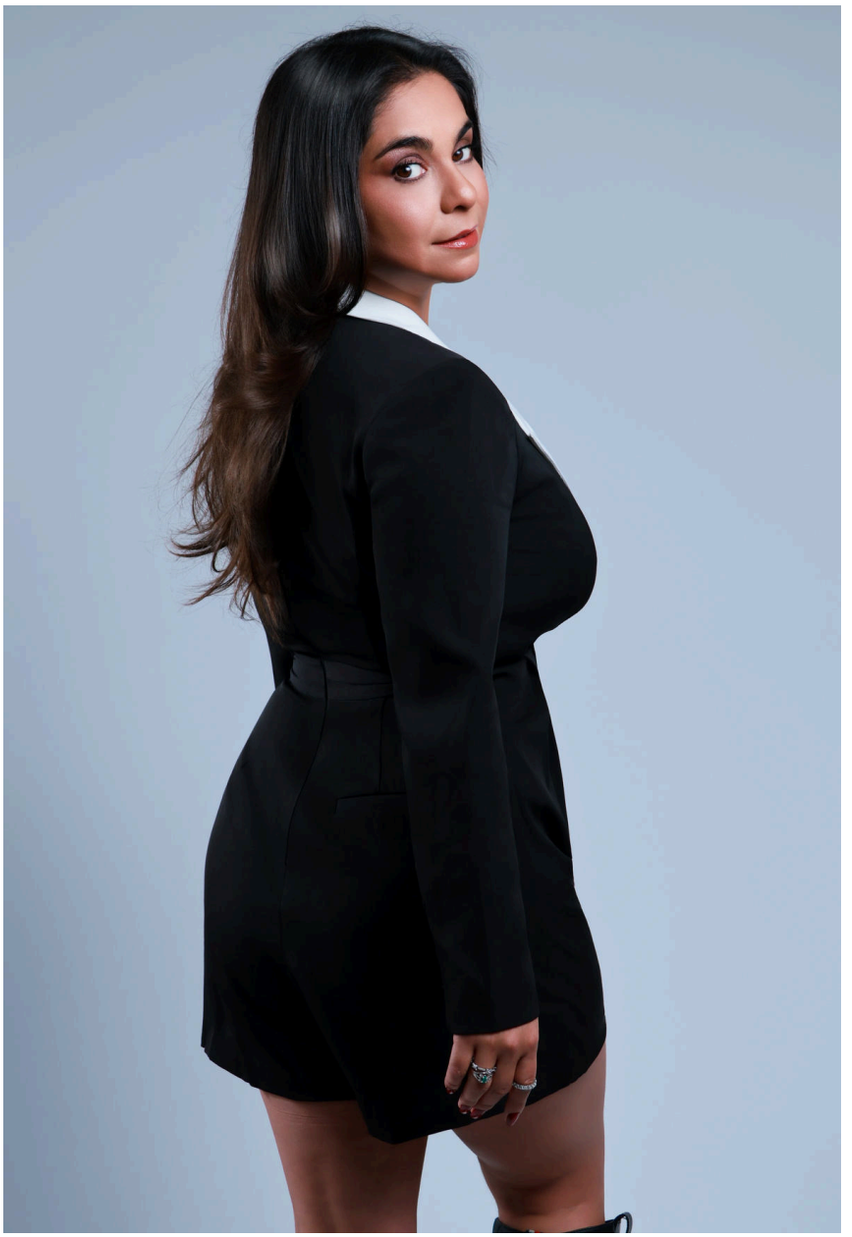




La historia es la de una mujer resiliente y comprometida, que valora su familia por encima de todo y lidera con convicción.

Quienes la conocen la describen como una mujer resiliente, cercana, trabajadora y con una profunda vocación de servicio. Sin embargo, por sobre todos sus cargos y responsabilidades, Karen tiene claro cuál es su mayor logro: su familia. Madre orgullosa, esposa comprometida y amante de los animales, comparte su vida junto a una gran familia donde el amor, la unión y el respeto son valores esenciales.

La historia de Karen Osorio Muñoz es la historia de una mujer que **cree en el esfuerzo, en la fuerza de las comunidades y en el poder transformador de las mujeres.** Una mujer que lidera con convicción, emprende con valentía, crea con pasión y vive con el corazón puesto en las personas.



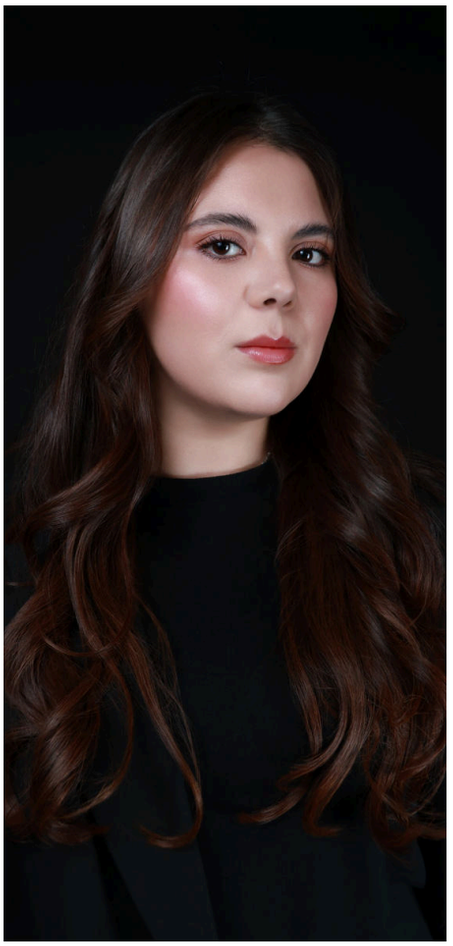
Instagram @karenosorio.cl

JAVIERA AGUILERA

INNOVAR ESCUCHANDO A LAS PERSONAS

Tecnología, estrategia y propósito se unen en We Mind, una plataforma creada para facilitar el acceso a apoyo psicológico de manera más simple y personalizada.







Para Javiera Aguilera, innovar no significa solamente desarrollar nuevas ideas, sino comprender profundamente una necesidad. Escuchar a quienes la viven y construir soluciones capaces de evolucionar a partir de esa experiencia. Con una trayectoria vinculada al marketing, la estrategia y la innovación, Javiera es cofundadora de **We Bloom y We Mind.** Proyectos en los que ha podido integrar su experiencia profesional con una mirada centrada en las personas y en la creación de propuestas con impacto. Junto a sus socios, Soledad Galleguillos y Felipe Johnson, asumió el desafío de co-crear We Mind. Una plataforma tecnológica que busca transformar la manera en que las personas encuentran apoyo psicológico. Simplificar una decisión importante. El proyecto surge desde una problemática concreta: encontrar al psicólogo adecuado no siempre resulta sencillo. La elección puede depender de múltiples factores, desde las necesidades personales de cada usuario hasta el enfoque, experiencia o características del profesional. Frente a ese escenario, We Mind busca facilitar el proceso mediante un sistema de compatibilidad. Diseñado para conectar de una forma más personalizada a quienes buscan apoyo con profesionales que puedan responder mejor a sus necesidades. El objetivo es hacer que ese primer acercamiento sea más claro, cercano y eficiente.



Peinado y uñas: @salon_niunpelodetonta
Maquillaje: @loretosilvamh
Instagram y web: @webloom.cl | @wemind.cl | @javieraaguilerar

CONSTRUIR DESDE LA EXPERIENCIA

El desarrollo de We Mind también ha significado un proceso continuo de aprendizaje.
Lejos de construir una solución de manera aislada, el equipo ha trabajado incorporando pruebas, conversaciones y feedback tanto de psicólogos como de usuarios, utilizando cada instancia como una oportunidad para entender mejor el problema y perfeccionar la propuesta.
Escuchar, probar y ajustar se han convertido así en elementos esenciales del proyecto.
Para Javiera, esta forma de trabajar representa también una manera distinta de entender la innovación: no como una idea terminada desde el comienzo, sino como un proceso de co-creación que evoluciona permanentemente.

Una nueva etapa

Actualmente, **We Mind ya se encuentra en el mercado,** marcando un importante momento para el equipo y para una iniciativa que ha ido tomando forma a partir de necesidades reales.
El camino recorrido demuestra que detrás de cada plataforma existen también conversaciones, decisiones, aprendizajes y personas dispuestas a cuestionar cómo se hacen las cosas.
Para Javiera Aguilera, ese proceso ha sido precisamente el corazón de We Mind: convertir una idea en una solución construida escuchando a quienes finalmente la utilizarán.



“EL PODER DE OCUPAR TU LUGAR”

Johy Salas convierte escenarios, experiencias y mentorías en espacios donde profesionales y emprendedores aprenden a proyectarse con seguridad.

JOHY SALAS

Speaker, productora de eventos, líder de MAGNÉTICA en Chile y creadora del método BEAUTY SPEAKER.

LIDERAR DESDE LA ESENCIA

Una visión que reemplaza los discursos prefabricados por una forma más humana de influir, relacionarse y generar transformación.

Convencida de que la comunicación auténtica puede transformar la vida personal y profesional de las personas, Johy Salas ha enfocado su trabajo en potenciar a líderes, emprendedores y profesionales a través de experiencias, escenarios y espacios de alto impacto. **Speaker, animadora y productora de eventos nacionales e internacionales** con más de 14 años de experiencia, se ha consolidado como una referente en el desarrollo de experiencias enfocadas en el crecimiento personal, el networking, el liderazgo y la comunicación estratégica.

Además, es mentora de speakers y creadora de Beauty Speaker, una plataforma donde prepara a profesionales del rubro de la belleza para convertirse en speakers auténticas, seguras y capaces de comunicar con propósito, presencia y credibilidad. Como líder de **MAGNÉTICA Chile**, impulsa un movimiento enfocado principalmente en mujeres que buscan fortalecer su autoestima, expandir su mentalidad, construir networking de valor y convertirse en mujeres magnéticas en distintas áreas de su vida: negocios, relaciones, comunicación y desarrollo personal. Su visión nace de la convicción de que una persona que trabaja en sí misma, aprende a comunicarse desde su esencia y se atreve a ocupar espacios, puede impactar profundamente su entorno. Por eso, a través de eventos, mentorías personalizadas, experiencias y contenido digital, Johy busca inspirar a otros a desarrollar seguridad, autenticidad y liderazgo desde su propia esencia. Con una energía cercana, intensa y movilizadora, ha construido una comunidad donde el crecimiento se vive desde la experiencia, el disfrute y la conexión humana, promoviendo una nueva manera de liderar: más consciente, más auténtica y profundamente alineada con el propósito personal.





Instagram @heyjohy





ELIZABETH ROJAS ROJAS

Fundadora de Margavick, Elizabeth convirtió un emprendimiento nacido en pandemia en una propuesta de diseño chileno que apuesta por la elegancia, la identidad y una moda capaz de trascender las tendencias.

La historia de Elizabeth Rojas Rojas, diseñadora y fundadora de la marca chilena Margavick, comenzó en 2020, en plena pandemia. Lo que inicialmente nació como una tienda física y online terminó transformándose en un proceso de descubrimiento personal y profesional que la condujo hacia una vocación que durante años había permanecido silenciosa: el diseño.
Antes de crear su marca, Elizabeth era trabajadora dependiente y madre de dos niños. Durante la pandemia, compatibilizar el trabajo con la vida familiar se volvió cada vez más complejo. Sentía, además, que su actividad laboral no la satisfacía completamente ni le permitía disponer del tiempo que deseaba para estar presente en la vida de sus hijos.
El impulso por emprender siempre había estado en ella. Su interés por prendas de retorno europeo y americano, caracterizadas por sus telas, calidad y diseños poco convencionales, terminó motivándola a dejar su trabajo y dedicarse completamente a una tienda de vestuario.
En sus inicios, Margavick ofrecía ropa de retorno premium y prendas únicas cuidadosamente seleccionadas. Debido a la creciente demanda, posteriormente incorporó moda femenina nueva. Sin embargo, la calidad de muchas de aquellas piezas y la lógica de las tendencias pasajeras comenzaron a generar en Elizabeth una profunda insatisfacción.


CHFW

Tras su participación en Chile Fashion Week 2026, Margavick comienza a mirar hacia las grandes capitales de la moda.

Comprendió que su verdadera pasión no estaba simplemente en comercializar vestuario, sino en crear algo propio. Así comenzó una reestructuración de Margavick para dar espacio a diseños nacionales, alta costura y upcycling, desarrollando nuevas piezas y transformando prendas existentes bajo una mirada que también busca aportar al cuidado del ecosistema. Vestidos de fiesta han adquirido una segunda vida a través de procesos creativos que modifican completamente su apariencia, demostrando que una prenda puede renacer y convertirse nuevamente en una pieza especial. Este nuevo rumbo abrió también importantes oportunidades. Uno de los hitos más significativos fue la participación de **Margavick** en la tercera edición de Chile Fashion Week 2026, experiencia que reafirmó la convicción de Elizabeth respecto del camino que había elegido. A partir de esta presentación surgieron nuevas posibilidades de proyección internacional. Margavick recibió invitaciones para participar durante el próximo año en pasarelas de **Fashion Week de Milán, Dubái y Nueva York, desafíos que representan una nueva etapa para la marca.** La inspiración creativa de Elizabeth encuentra buena parte de sus referencias en la sofisticación y feminidad de las décadas de los años 50 y 60. Le atrae una época en la que los detalles, las siluetas y la manera de vestir comunicaban carácter, presencia y elegancia. Su objetivo no es reproducir literalmente ese pasado, sino rescatar su esencia y reinterpretarla para la mujer contemporánea. Para Elizabeth, la elegancia es aquello que nunca debería pasar de moda. Por ello, cada creación busca transmitir personalidad, seguridad y autenticidad, alejándose de la idea de vestir simplemente según lo que dicta una temporada. Cada diseño de Margavick está pensado para mujeres que desean expresar quiénes son a través de lo que llevan puesto. Mujeres que valoran piezas con identidad y buscan construir un estilo propio antes que repetir tendencias. Mirando hacia atrás, Elizabeth reconoce que su marca hizo mucho más que permitirle emprender. Margavick la llevó a reencontrarse con su creatividad, descubrir capacidades que desconocía y comprender que aquella manera diferente y exigente de observar la moda no era una inconformidad, sino precisamente una de sus mayores fortalezas. Hoy diseña desde esa convicción: la moda puede convertirse en una extensión de nuestra identidad. Ese es también el propósito que proyecta para Margavick: crear piezas elegantes, auténticas y perdurables para mujeres que eligen vestir con propósito, expresar su esencia y construir una presencia propia más allá de cualquier tendencia.





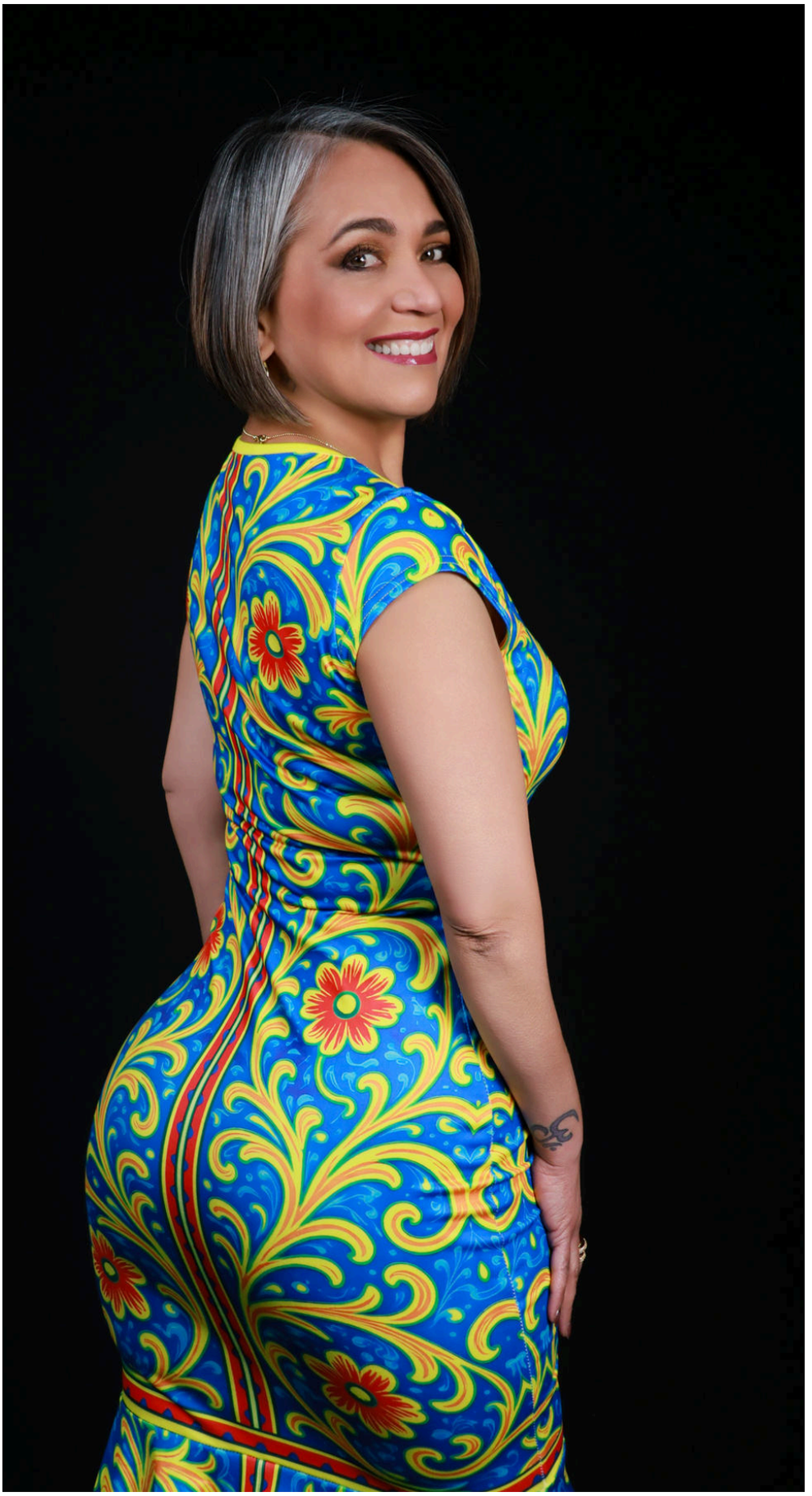
Instagram @margavick



ROSA AMARO

EMPEZAR DE NUEVO TAMBIÉN ES AVANZAR

Contadora auditora, coach financiera y madre de tres hijas, Rosa Amaro convirtió la migración, una quiebra y una enfermedad en puntos de partida para construir una nueva vida. Hoy acompaña a otras mujeres a transformar su relación con el dinero y a recuperar la confianza en sí mismas.



Hay personas que atraviesan una gran transformación una vez en la vida. Rosa Amaro ha tenido que reinventarse varias veces y, en cada una de ellas, ha demostrado que comenzar nuevamente no significa retroceder.
Venezolana y mayor de cinco hermanos, creció en una familia humilde donde aprendió desde pequeña el valor del trabajo, la responsabilidad y la palabra empeñada. Aquellos principios terminarían convirtiéndose en la base sobre la cual enfrentaría algunos de los momentos más desafiantes de su historia.
En Venezuela desarrolló una sólida carrera como contadora auditora, con postgrado en Gerencia Tributaria y especialización en Finanzas. Durante años dirigió su propia oficina de asesoría contable y financiera, acompañando a empresas y construyendo una vida profesional estable.
Sin embargo, buscaba algo más: libertad, crecimiento y mayor tiempo para su familia.
Hace ocho años tomó una decisión que cambiaría completamente su historia. Cerca de los 50 años emigró a Chile junto a su familia y comenzó nuevamente desde cero. Su primer trabajo fue como ayudante de repostería. Lejos de considerarlo un retroceso, Rosa lo asumió como parte del camino.

Instagram @soyrosaamaro



“Ese fue mi punto de partida, no mi destino final.”

Tiempo después, junto a su familia, invirtió más de 35 mil dólares en un café-pastelería en el centro de Concepción. El emprendimiento funcionó durante once meses, hasta que primero el estallido social de 2019 y posteriormente la pandemia hicieron imposible continuar. El negocio cerró y la familia perdió gran parte de su inversión, pero Rosa conserva una certeza de aquel proceso: cumplieron con todos sus compromisos comerciales.

“Perdimos el dinero, pero no la palabra.”

Mientras enfrentaba aquel escenario, en 2020 recibió además un diagnóstico de cáncer de cuello uterino. La enfermedad fue detectada tempranamente y pudo ser tratada mediante una histerectomía radical, sin necesidad de quimioterapia ni radioterapia. Superada esa etapa, volvió nuevamente al mundo laboral. Ingresó como asistente administrativa en una distribuidora de licores, enfrentando jornadas extensas y nuevas responsabilidades. Con el tiempo se convirtió en la mano derecha de su propietario.

Paralelamente, continuó formándose y retomó su interés por el desarrollo personal, los negocios digitales y la educación financiera. De aquella búsqueda nació Finanzas Conscientes, su proyecto de acompañamiento financiero, y posteriormente el **Método R.O.S.A.** —**Reordena, Organiza, Sistematiza, Avanza**—, una metodología que integra sus más de 25 años de experiencia profesional con finanzas conductuales y gestión emocional del dinero.

Su mirada parte de una convicción sencilla: muchas dificultades financieras no nacen únicamente de la falta de conocimiento, sino también de emociones, creencias y experiencias que condicionan la manera en que las personas administran sus recursos. Hoy Rosa continúa estudiando coaching financiero y neurociencia aplicada al acompañamiento, mientras lidera proyectos y equipos internacionales. Pero quizás su mayor legado está en casa. Sus tres hijas crecieron observando a una madre capaz de comenzar tantas veces como fuese necesario. Por eso, cuando Rosa habla de resiliencia, no lo hace desde la teoría. Lo hace desde una vida en la que cada pérdida terminó convirtiéndose en una nueva oportunidad para avanzar.





“El miedo no desaparece antes de empezar. Desaparece empezando.”

QUIERES SALIR EN NUESTRA
REVISTA IMPRESA?

VLOG MAGAZINE

@vlogmagazineoficial